

Din Bils väg mot
en hållbar framtid.





Ägare Din Bil

Din Bil är en del av Porsche Holding Salzburg GmbH och är ett helägt dotterbolag till Volkswagen AG.

Vi representerar märkena Volkswagen, Volkswagen Transportbilar, Škoda, CUPRA, SEAT, Audi, Porsche och Europcar på den svenska marknaden. Vi har närmare 70 anläggningar i regionerna Stockholm, Göteborg, Skåne och Gävleborg-Dalarna.

Bilbranschen och hållbarhet.

Bilbranschen har traditionellt sett inte varit bäst i klassen när det kommer till hållbarhet, men det har successivt förändrats till att idag vara ett självklart och prioriterat område. Volkswagenkoncernen känner både globalt och lokalt ansvar för att främja hållbarhet och strävar efter en ledande roll inom hållbarhet i bilindustrin. Och det handlar inte bara om vad som kommer ut ur avgasröret. Vi måste se till hela livscykeln för mobilitet – från energiproduktion och råvaror till återvinning.

Det är lika viktigt att hitta lösningar för att använda förnybar energi vid tillverkningen och vid transporter till och från fabrikerna, som att hitta förnybara drivmedel. Volkswagenkoncernen är en av tillverkarna som jobbar för att lösa helheten och satsar stort på till exempel investeringar i förnybara källor och på utbyggnad av laddinfrastrukturen. "Way to zero" är Volkswagens färdplan för klimatneutral mobilitet, som innehåller omfattande åtgärder för att minska koldioxidutsläppen från företaget och dess produkter.

Porsche Holding, som Din Bil är en del av, lägger lika stor vikt vid hållbarhetsarbetet. Mottot "Let's win the race" i företagets hållbarhetsrapport syftar på klimatutmaningen. Med många olika typer av verksamheter inom företaget gäller det att anpassa hållbarhetsarbetet därefter. Flexibla tjänster och nya, innovativa mobilitetskoncept är nyckeln. Kunden erbjuds mer än bara en bil genom produkter som behövs för att förse en bil med grön el. Men att vända utvecklingen är bara möjligt om hållbara innovationer görs tillgängliga för alla.

Din Bil är en av Sveriges största aktörer inom hållbar mobilitet och bidrar starkt till branschens utveckling. Tillsammans med våra ägare blir vi än starkare i vår strävan mot samma mål.

Det är medarbetarna som gör det.

Utan våra medarbetare kan vi inte nå målen för hållbarhet. Det handlar dels om att skapa medvetenhet och förståelse kring miljö- och hållbarhetsfrågor, dels om att en medarbetare som mår bra också presterar bra och stannar längre i företaget.

Det är alltså inte bara organisationens hållbarhet som räknas, utan även medarbetares hållbarhet.

Din Bils strategi lyfter fram hållbarhet i värdegrunden och i målen. Det genomsyrar vår verksamhet. Men vad gör vi mer konkret för att nå våra mål? Din Bils hållbarhetsstrategi med sina sju fokusområden visar exempel på vårt arbete.

Värdegrund:
Driv, integritet
och hållbarhet.

Mål:
Lönsam och
hållbar tillväxt.



Din Bils hållbarhetsstrategi och fokusområden.

Din Bil ingår i Volkswagenkoncernen och tillsammans har vi åtagit oss att leva upp till klimatmålen i Parisavtalet. År 2030 kommer vi att ha elektrifierat hela vårt modellprogram. Vi har ett omfattande program för minskade koldioxidutsläpp för att senast år 2050 uppnå en koldioxidneutral balans inom alla områden. Som en av Sveriges största aktörer inom hållbar mobilitet och digitala lösningar vill vi vara en förebild som starkt bidrar till branschens utveckling.

Hållbarhetsstrategin utgår från sju fokusområden där vi kan göra mest skillnad. Alla är kopplade till FN:s 17 globala mål för en hållbar utveckling. Varje fokusområde har aktiviteter och mål som vi prioriterar högt inom Din Bils verksamhet. Genom att arbeta med våra sju fokusområden (Utsläppsoptimerad mobilitet, Gröna finanser, Cirkulär ekonomi, Klimatsmarta anläggningar, Hållbar verksamhet och digitalisering, Hållbar människa, Integritet och efterlevnad) tar vi vårt hållbarhetsansvar.

Fokusområden

Utsläppsoptimerad mobilitet – Koldioxidfri mobilitet för alla.

Gröna finanser – Vi främjar finansiering av e-mobilitet genom nya innovativa finansieringslösningar.

Cirkulär ekonomi – Vi arbetar för att förändra hela vår externa försäljningskedja med fokus på återbruk och återvinning.

Klimatsmarta anläggningar – Energieffektivisera våra anläggningar och bygga klimatsmart.

Hållbar verksamhet och digitalisering – Strävan efter att bli koldioxidneutrala genom ständiga förbättringar inom digitalisering och effektivisering av avfallshantering och transporter.

Hållbar människa – Inspirera våra medarbetare till ett mer hållbart och hälsosamt liv. Vi tar socialt ansvar genom olika aktiviteter i samhället.

Integritet och compliance – Vi säkerställer att vi alltid lever upp till regler och krav från alla våra intressenter.



Utsläppsoptimerad mobilitet



Koldioxidoptimerad mobilitet för alla. För våra kunder, för våra medarbetare, för vår planet.

- Som en del i vårt bidrag till Parisavtalet arbetar vi för att avveckla användningen av fossila bränslen.
- År 2030 kommer vi att ha elektrifierat hela vårt modellprogram.
- De bilar som används i verksamheten ska självklart också vara eldrivna och övergången till elektrifiering pågår för fullt.
- Visionen är att göra utsläppsoptimerad mobilitet tillgänglig för alla.
- Vi räknar med utsläpp från bilens hela livscykel, inte bara utsläpp från drivmedel.
- Vi är med och bidrar till utbyggnaden av infrastruktur för att göra det möjligt att ladda elbilen med grön el.

Gröna finanser



Vi främjar finansiering av e-mobilitet genom nya innovativa finansieringsprodukter.

- Vi har upprättat en finansram kopplad till hållbarhet.
- Vi utvecklar nya mobilitetskoncept och våra affärsområden möter behovet hos kunderna, till exempel att dela bil.
- Våra egna affärsmodeller och processer är starkt kopplade till hållbarhet.
- Hållbarhetsanalyser genomförs vid riskhantering.

Cirkulär ekonomi



Vi arbetar för att förändra hela vår externa försäljningskedja med hjälp av R-standardstrategier (till exempel Redesign, Rethink, Replace, Reuse).

- ”Från vaggan till graven”: Vårt huvudfokus är att undvika avfall så långt det är möjligt samtidigt som koldioxid minskas under produktens/tjänstens hela livscykel.
- Arbetar för att flytta investeringar från verksamheter med negativ miljöpåverkan till mer hållbara verksamheter.
- Vi strävar efter att öka återvinningsgraden, till exempel återvinns ID.-familjen till 95 procent.
- Risker kopplade till hållbarhet ska minimeras.
- Målen i det här fokusområdet kan bara nås med gemensamma ansträngningar, så det krävs samarbete internt i hela verksamheten och externt mot leverantörer.

Klimatsmarta anläggningar



Ambitionen med fokusområdet är att energieffektivisera våra anläggningar och bygga klimatsmart.

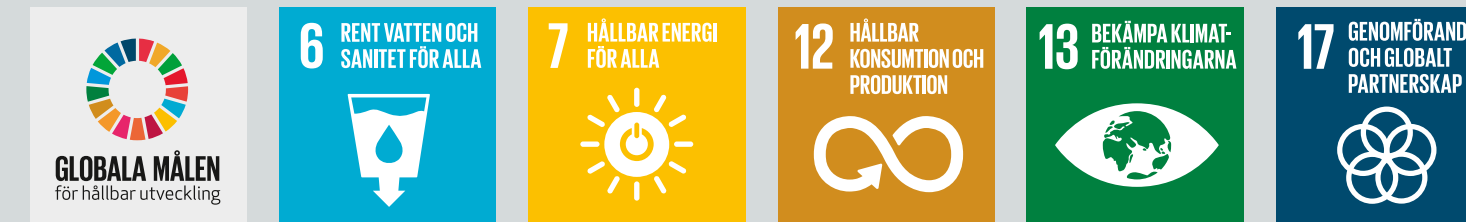
- Energikartläggning och energieffektiviseringar (till exempel byte av ventilationsaggregat och automatisk belysningsstyrning).
- Sedan 2014 använder vi endast förnybar el i våra anläggningar.
- Certifiering av anläggningar.
- Satsning på laddinfrastruktur.
- Hållbarhet är en viktig parameter vid ny- och ombyggnation av byggnader.

Fokusområden

Hållbar verksamhet och digitalisering



Din Bil är
ISO 27001-certifierade
– ett kvitto på att
informationssäkerhet
hanteras på ett
tryggt sätt.



Din Bil strävar efter att bli koldioxidneutrala genom ständiga förbättringar inom digitalisering och effektivisering av avfallshantering och transporter.

- Minskar vatten- och energiförbrukningen.
- Optimerar avfallshanteringen och återvinningen i verksamheten.
- Minskar antalet kemikalier som används och ökar andelen miljömärkta kemikalier.
- Möjlighet att återbruka och återvinna reservdelar.
- Effektiva, papperslösa, digitala processer i verksamheten och mot kund.
- Din Bil är ett miljö- och kvalitetscertifierat företag.

Hållbar människa



Din Bil är bland de första i Sverige i bilbranschen att bli ett arbetsmiljö-certifierat företag.

Vi vill inspirera våra medarbetare till ett mer hållbart och hälsosamt liv. Vi tar socialt ansvar genom olika aktiviteter i samhället.

- Utbilda, informera och inspirera inom arbetsmiljö och hälsa, till exempel motivera medarbetare att delta i hälsofrämjande aktiviteter.
- Uppmuntra till att se och rapportera risker i arbetsmiljön.
- Vi arbetar i projekt inom området etik och värdegrund.
- Vi är arbetsmiljöcertifierade.
- Positiv samverkan och utveckling av arbetsmiljön tillsammans med fackliga organisationer. Kollektivavtal är en självklarhet för oss.
- Vi engagerar oss i social hållbarhet, till exempel genom samarbeten med organisationer som Göteborgs Stadsmission och Bris samt idrottsföreningar som FC Rosengård, Bollnäs Ishockey, Edsbyn IF Bandy, Ullna Golfklubb, Södertälje Basketbollklubb och många fler i hela landet.
- Vi arbetar i en hjärtsäker zon.

Vi är stolta över att kunna arbeta med alla områden som är relevanta för vår verksamhet.





Din Bil finns nära dig.

Vi har närmare 70 certifierade
och auktoriserade anläggningar
i storstads- och metroregioner
i stora delar av Sverige!

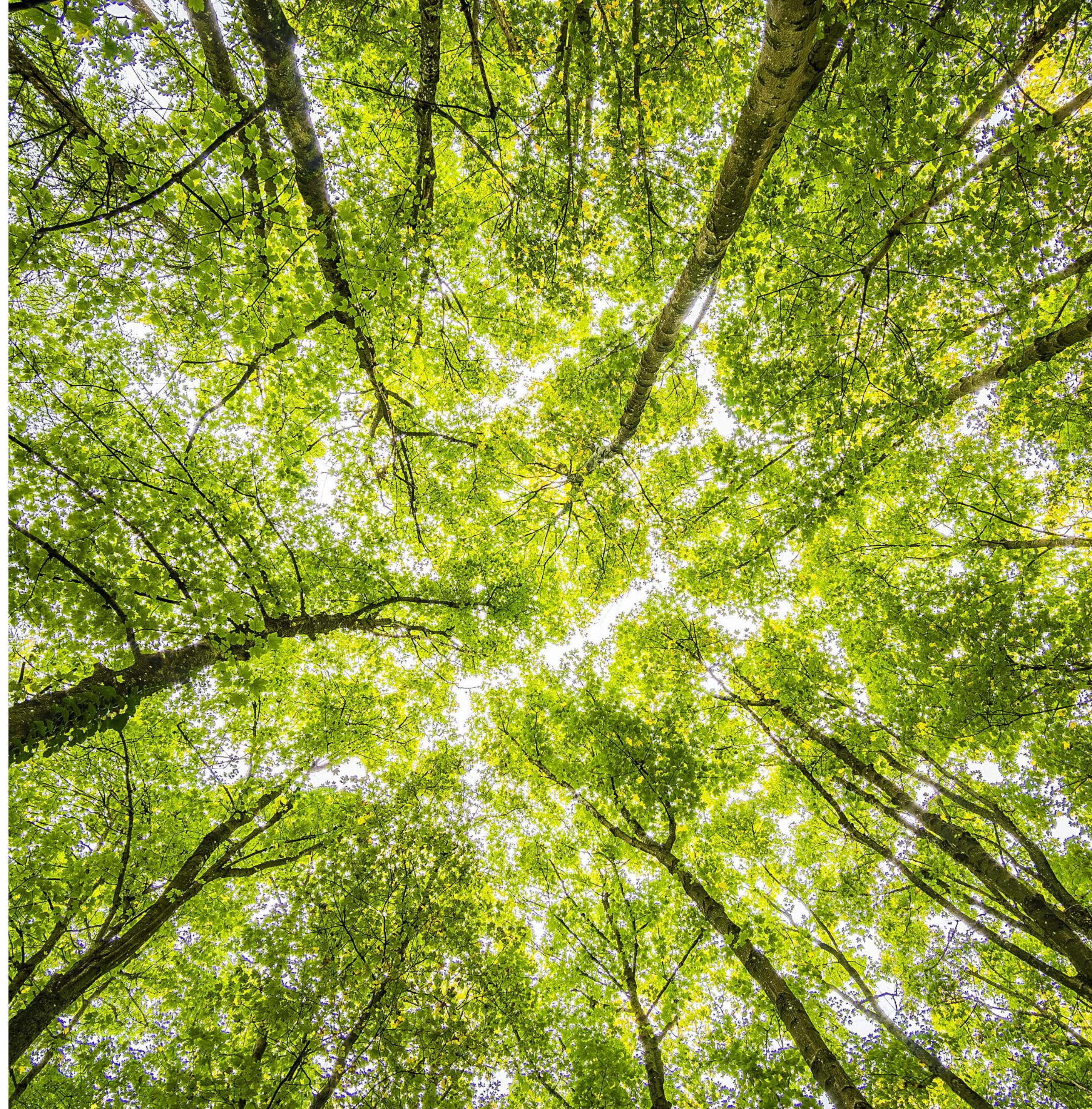


ISO-certifiering.

Din Bil är ISO-certifierade för kvalitet (9001), miljö (14001), arbetsmiljö (45001) samt informations- och datasäkerhet (27001). Vi arbetar enligt standarden för energiförvaltning (50001) och ser fram emot att certifiera oss även här. Vi är även en hjärtsäker zon vilket betyder att vi har god beredskap om ett plötsligt hjärtstopp skulle inträffa. Vi har också en aktiv långsiktig plan för underhåll av hjärtstartarna på våra anläggningar och våra medarbetares kompetens.



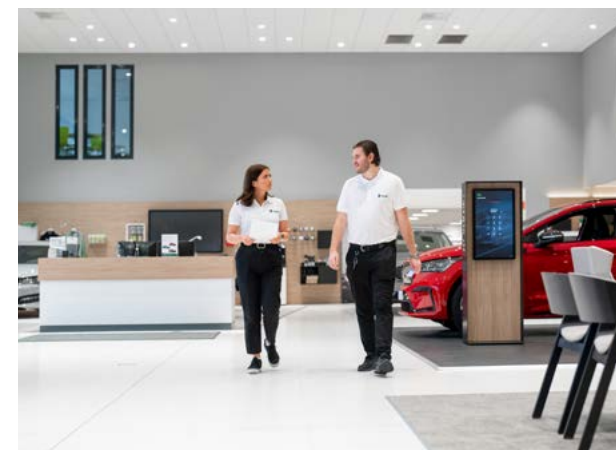
Vi arbetar löpande med flera olika hållbarhetsprojekt inom Volkswagenkoncernen.



Hållbara nyckeltal.

Klimatsmarta byggnader

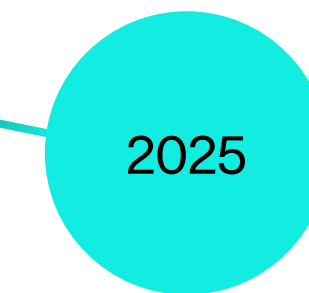
Energiförbrukning (exklusive förbrukning från elbilsaddare)



58 572 mWh



44 536 mWh



59%

av de nya bilar vi levererade 2025 var **el- och hybridbilar**

Medarbetare

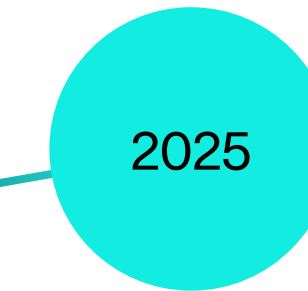
Andel kvinnliga medarbetare



17,4 %



18,8 %

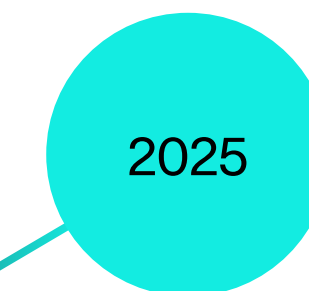


Antal laddpunkter

Fördelat över hela landet



724 st



341 st



-20%

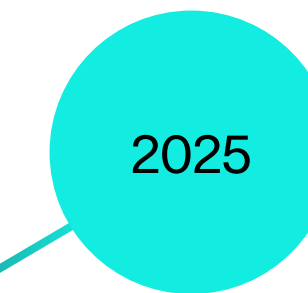
koldioxidutsläpp sedan 2021 från **byggnader och mobilitet**

Elbilar

Andel elektriska bilar som används inom företaget



52,0 %



16,0 %





Vår resa fortsätter.

Din Bil vill erbjuda en helhetsupplevelse som bidrar till en mer hållbar livsstil. Framtidens mobilitet. För våra kunder, våra medarbetare och vår planet. Som en av de största aktörerna på vår marknad är vi en kraft som motiverar och möjliggör nya beteenden och attityder. Vi kan driva positiv förändring på lång sikt. Och vi tror på vår plan. Det finns inget annat alternativ. Vi ska vara koldioxidneutrala till år 2050.

Ordet hållbarhet finns på allas läppar idag. För företag är hållbarhet en hygienfaktor, både om du vill locka till dig kompetenta medarbetare och vara konkurrenskraftig. De digitala framstegen är en nyckel, att alla erbjuds möjlighet till hållbar mobilitet en annan.

Det är därför Din Bil lägger så stor vikt vid hållbarhetsarbete i alla delar av vår verksamhet och vi siktar högt. Mot en hållbar framtid.

Din Bil

Vi samlar idag några av de starkaste bilvarumärkena i världen under ett och samma tak. Från Trelleborg i söder till Hudiksvall i norr kan du välja mellan Volkswagen, Volkswagen Transportbilar, Škoda, CUPRA, SEAT, Audi, Porsche och Europcar. Föreställ dig vad vi kan göra imorgon.

Tänk på miljön – vänligen skriv inte ut denna hållbarhetsbroschyr.